

Productora Cine | Televisión

# h-films

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)

Productora

**h-films**

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)

# Índice

Presentación .....	04
Contenido Digital para web y redes .....	06
Comerciales .....	08
Entrevistas .....	10
Podcast .....	12
Transmisiones en Vivo .....	14
Fotografía comercial y/o Empresarial Cine & Televisión .....	16



# Producción en formato de alta calidad

Nos permitimos hacer una breve presentación con el fin de dar a conocer quiénes somos, nuestros objetivos y perspectivas.

**h-films** es una Productora audiovisual especializada en Cine | Fotografía | Producción para empresas | Proyectos Institucionales | de productos | Videos de Música | Comerciales | Entrevistas. Todo con la mayor calidad y profesionalismo.

Contamos con equipos propios y una amplia trayectoria desarrollando proyectos audiovisuales para diferentes empresas y sectores.

¿Sabías qué?

Nuestras cámaras están  
aprobadas por:

The Netflix logo, consisting of the word 'NETFLIX' in a bold, red, sans-serif font.

## Perfil:

### Alcance:

¿Qué tipo de videos podemos hacer?

- Videos corporativos
- Videos publicitarios
- Videos para redes sociales
- Videos de traveling
- Video tutoriales
- Videos de capacitación
- Cursos especializados
- Cubrimiento de eventos (Live Streaming).

El **prestigio, contenidos de valor y credibilidad** de los que goza nuestra productora, sumado a la **calidad y trayectoria profesional de nuestros asociados**, nos convierte en un **excelente aliado de sus estrategias**.

La producción audiovisual se realiza en 3 pasos, Pre-producción, producción y post-producción; cada pieza audiovisual o proyecto tiene un proceso diferente, y nuestra productora te acompañará en cada proceso del desarrollo de tu pieza audiovisual para que esta transmita el mensaje de forma adecuada.

RED DIGITAL CINEMA

Productora

**h**-films

No es solo filmar.  
**Es, contar una historia.**  
¿Cuál es la tuya?

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)

TILTA  
ARM YOUR CAMERA

# Contenido Digital

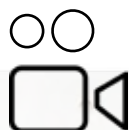
## (Web y Redes Sociales).



**1** Consolidar un lenguaje visual que permita acercarse a nuevos usuarios, contando con objetivos específicos, historias y experiencia en el sector.



**2** La constante innovación a través de imágenes puede llegar a ser un pieza clave para mostrar productos, espacios, servicios y reafirmar experiencias que acerquen a usuarios a tu marca, producto y/o servicio.



**3** Generar contenido regular en video de alta calidad (Formato 2k, 4K, 6k) Horizontal y vertical de uso constante. Con audio envolvente en consonancia con la imagen.

## Objetivo

- Lograr seguidores y clientes potenciales

## Público objetivo

- Específico, con las características de segmentación

## Producción de:

- Reels
- Historias
- Publicaciones Feed
- Comerciales



A professional camera rig is shown in a dimly lit setting. The rig includes a camera body with a lens, a handle, and various accessories. Two FEELWORLD lights are mounted on top. A VHS tape is visible in the foreground. The background is softly blurred, showing a wooden chair leg.

# h-films

Comerciales

Productora Cine | Televisión

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)

# Comerciales

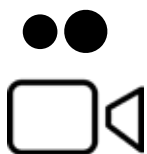


**1** Hoy en día el contenido audiovisual está demostrando que aumenta la interacción con los usuarios; es por eso que en tu estrategia de comunicación no deben faltar los elementos audiovisuales.



**2** Una pieza audiovisual puede lograr destacar un producto o servicio y recordación de marca.

**No podemos dejar de lado el impulso emocional que permite que los usuarios nos elijan.**



**3** Da a conocer tu empresa de manera diferente, un video corporativo te ayuda a contar de manera breve a que se dedica tu empresa, los servicios y puntos claves que definen tu servicio.

En este punto nos centraremos en la regularidad y poder llegar un público mayor, construyendo un lenguaje de cercanía y empatía en temas de experticia de su empresa, abordados desde la experiencia, la excelencia en el servicio y/o producto. Permitiendo interactuar con un público expectante.

## Objetivos

- Lograr visibilización.

- Recordación y posicionamiento de marca.

- Clientes.

- Visibilización
- Recordación
- Reconocimiento





**h**-films

Entrevistas

Productora Cine | Televisión

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)

# Entrevistas



**1** Construir un formato único de entrevista que identifique una puesta en escena, concepto y marca, es sin duda alguna una apuesta de valor.



**2** Este formato puede ayudar a explorar estrategias corporativas de información.



**3** **Importante:** Los audios se podrán convertir en podcast, siempre y cuando el formato contemple también, esta finalidad.

## Objetivos

- Lograr visibilización
- Construir una audiencia
- Consolidar la audiencia y la imagen de la Marca
- Liderar opinión en temas de experticia
- Alcance a un público objetivo empresarial o de segmentación estratégica
- Consolidación y reconocimiento en materia digital

A vintage typewriter is positioned in the upper left background, slightly out of focus. In the foreground, a professional microphone with a silver mesh grille and a black handle is prominently displayed, resting on a dark wooden surface. The microphone's handle has a small orange circular detail. The overall lighting is warm and focused on the microphone.

**h-films**

Podcast

Productora Cine | Televisión

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)

# Podcast



**1** Hoy en día el contenido audio-visual está demostrando que aumenta la interacción con los usuarios; es por eso que en tu estrategia de comunicación no deben faltar los elementos **audiovisuales**.



**2** Aunque en principio el **podcast** se tenía como un formato de audio, ahora es una **herramienta de comunicación** que puede incluir **video**, con una fuerza poderosa de impacto en la comunicación estratégica.



**3**

**Tipos:**

- Entrevistas
- Educativos
- Conversaciones
- Historias reales
- Historias de ficción
- Corporativos

Para un negocio, el objetivo del podcast podría basarse, únicamente, en las necesidades de sus compradores.

Pero tu público objetivo podría crecer si tu podcast se lanza como una nueva estrategia de marketing empresarial enfocada a captar y fidelizar. Sino, debes sentarte y prestar atención especial a definir quién será tu oyente ideal.

Hay que anotar además, que la creciente aceptación del formato **Podcast** es una apuesta de contenido de alto valor.

## Objetivos

- Lograr visibilización

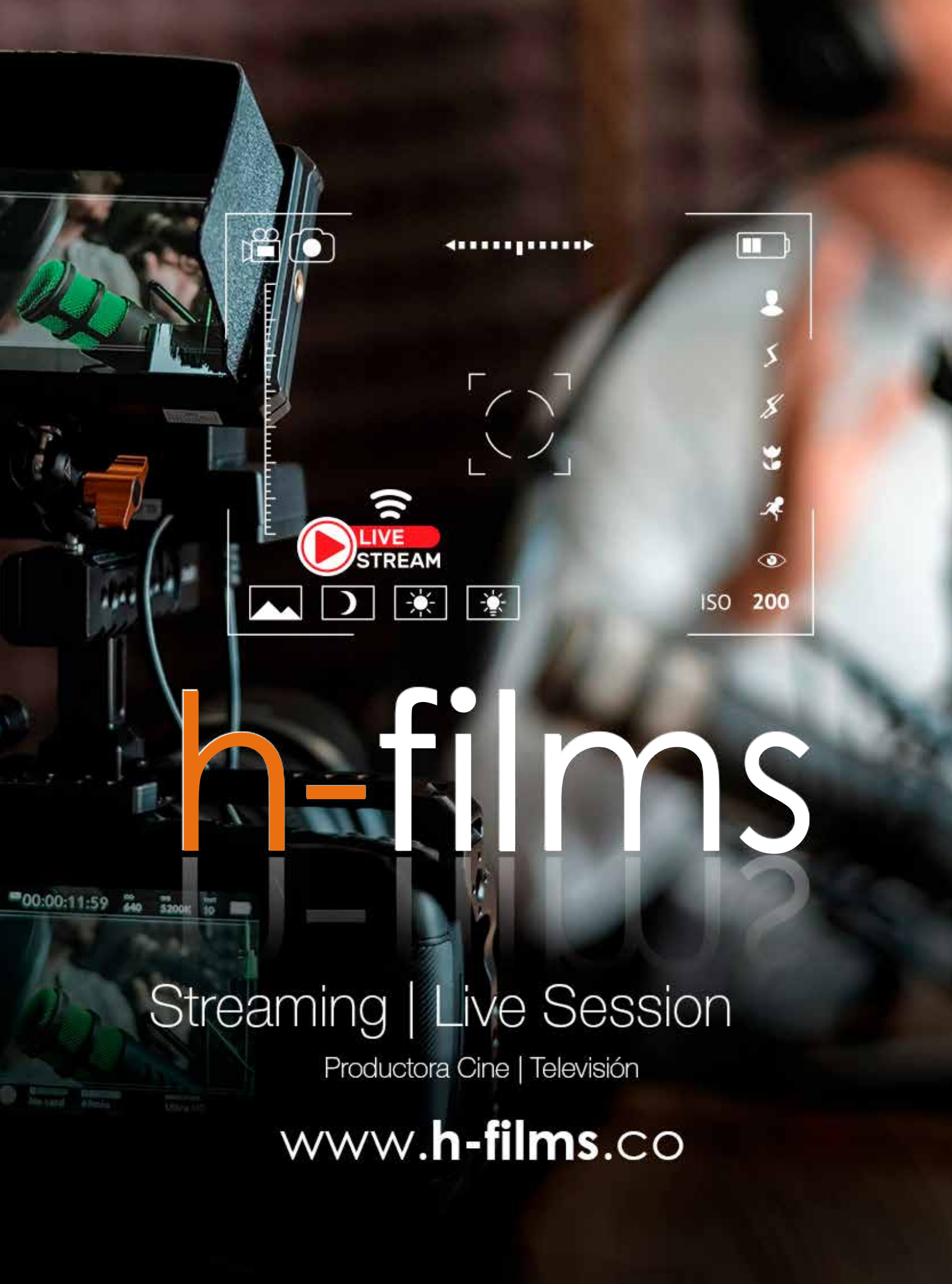
- Recordación y posicionamiento de marca

## ¿Sabías qué?

### Podemos producir tu PODCAST.

*Contamos con un estudio (Instalación) de procesamiento de audio de alta calidad.*

- Estrategia de contenido



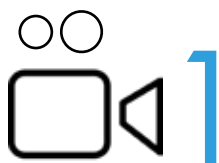
# h-films

Streaming | Live Session

Productora Cine | Televisión

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)

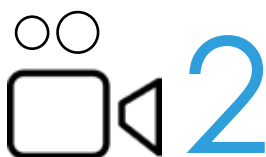
## Live Session | Streaming



Tal vez quieras interactuar en vivo con tus seguidores, mostrarles un nuevo producto, las características de él o resolver dudas.

También puedes acercarte a una audiencia mayor dictando un curso, una cata, capacitación o quieras comenzar una sección de interacción con aliados.

Proponer temas de debate y/o consenso en temas en los que te destacas o es tu propósito hacerlo. Esta herramienta te permitirá llegar a un público de forma gratuita o por suscripción.



Contamos con todo el equipo técnico propio para realizar transmisiones en vivo.

### Objetivos

- Crear charlas interactivas
- Interactuar con audiencia
- Capacitar
  - Lanzar productos
- Live Session

Crecimiento exponencial de tu audiencia con eventos de alta calidad.



# h-films

Fotografía | Cine y Televisión

Productora Cine | Televisión

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)

## Fotografía | Cine y Televisión

**1** Hoy en día el contenido audiovisual está demostrando que aumenta la interacción con los usuarios; es por eso que en tu estrategia de comunicación no deben faltar elementos audiovisuales.



**2** Las diferentes sensaciones que se pueden capturar pueden definir como te van a persivir tus usuarios y/o clientes potenciales.

Sé específico en el concepto, público y objetivo comercial o de posicionamiento y permítenos ayudarte.

**Fotografía corporativa**  
**Fotografía de producto**  
**Fotografía de servicios**  
**Fotografía de espacios**  
**Fotografía de eventos.**

Si tienes en mente realizar un cortometraje, Largometraje en formato Cine, con todas las características de Dirección de fotografía, iluminación, puesta en escena, postproducción, corrección de color, audio, seguramente sabes que debes contar con un equipo profesional que te ayude a realizarlo.

Contáctanos.

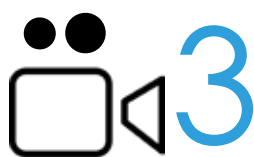
### Perfil:

- Redes sociales
  - Comerciales
- Videos musicales
- Cortometrajes
  - Videos institucionales
  - Traveling
- Entrevistas
- Reportajes

### ¿Sabías qué?

Puedes ver algunas de nuestras producciones en:

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)



Realizamos el acompañamiento necesario, técnico, con nuestro equipo creativo.





h-films

Contáctanos

3006162722

Productora Cine | Televisión

[www.h-films.co](http://www.h-films.co)

[contacto@h-films.co](mailto:contacto@h-films.co)